


E071 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION TECNOLOGICA SUPERIOR
Datos de Identificación del Programa Presupuestario
Institución o Dependencia

044 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Responsable del Programa Presupuestario

0UJH - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Recurso
Importe
Beneficiarios: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Alineación
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS

Capítulo del Eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA

PROGRAMA

Sectorial: 02 - PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACION

Institucional: 21 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Información Institucional
Misión

FORMAMOS PROFESIONISTAS COMPETENTES CON SENTIDO HUMANO A TRAVÉS DE UN MODELO EDUCATIVO PERTINENTE Y DE CALIDAD, CON UNA VINCULACIÓN DE IMPACTO SOCIAL Y EL RESPALDO ORGANIZACIONAL; PARA QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SUSTENTABLE LOCAL Y NACIONAL.

Visión

SER UNA INSTITUCIÓN SUSTENTABLE Y DE VANGUARDIA TECNOLÓGICA, CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL POR LA CALIDAD ACADÉMICA Y EL ALTO DESEMPEÑO DE SUS EGRESADOS, LOS CUALES CONTRIBUYEN A LA MEJORA DE CALIDAD DE VIDA DE LA SOCIEDAD.

Fin
Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PROFESIONISTAS COMPETITIVOS, A TRAVÉS DE PROGRAMAS INTENSIVOS DE ESTUDIOS PERTINENTES E INTEGRALES QUE FAVOREZCAN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA REGIÓN Y DEL ESTADO.

Indicador

PORCENTAJE DE EFICIENCIA TERMINAL DE LAS UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS DEL ESTADO.

Medios de Verificación

 PÁGINA WEB DE TRANSPARENCIA:
 HTTP://WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX
 EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR.- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO
 EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR.- FRACCIÓN XXI.-INDICADORES DE GESTIÓN - INDICADORES.

Supuesto

LOS ESTUDIANTES FINALIZAN LA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA.

Tipo
 ESTRATÉGICO

Dimensión
 EFICACIA

Frecuencia
 ANUAL

Meta
 57.05

Método de Cálculo
 $(V1/V2)*100$
Propósito
Resumen Narrativo

LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO RECIBEN EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA EN PROGRAMAS EDUCATIVOS RECONOCIDOS POR SU BUENA CALIDAD O ACREDITADOS Y BASADOS EN COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Indicador

PORCENTAJE DE MATRÍCULA EN PROGRAMAS EDUCATIVOS RECONOCIDOS POR SU BUENA CALIDAD O ACREDITADOS.

Medios de Verificación

 PÁGINA WEB DE TRANSPARENCIA:
 HTTP://WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX
 EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR.- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO
 EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR.- FRACCIÓN XXI.-INDICADORES DE GESTIÓN - INDICADORES.

Supuesto

ORGANISMOS RECONOCIDOS POR EL CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, DICTAMINAN FAVORABLEMENTE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS.

Tipo
 ESTRATÉGICO

Dimensión
 EFICIENCIA

Frecuencia
 ANUAL

Meta
 66.44

Método de Cálculo
 $(V1/V2)*100$
Componente 1
Resumen Narrativo

VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO CON ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES REALIZADA.

Indicador

PORCENTAJE DE ORGANISMOS VINCULADOS.

Medios de Verificación

 PÁGINA WEB DE TRANSPARENCIA:
 HTTP://WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX
 EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR.- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO
 EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR.- FRACCIÓN XXI.-INDICADORES DE GESTIÓN - INDICADORES.

Supuesto

LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y SOCIALES TIENEN INTERÉS DE VINCULARSE CON LA UNIVERSIDAD.

Tipo
 ESTRATÉGICO

Dimensión
 EFICACIA

Frecuencia
 SEMESTRAL

Meta
 100

Método de Cálculo
 $(V1/V2)*100$
Componente 2
Resumen Narrativo

CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO DE ACUERDO A SU PERFIL PROMOVIDA.

Indicador

PORCENTAJE DE PERSONAL DOCENTE CAPACITADO.

Medios de Verificación

 PÁGINA WEB DE TRANSPARENCIA:
 HTTP://WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX
 EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR.- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO
 EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR.- FRACCIÓN XXI.-INDICADORES DE GESTIÓN - INDICADORES.

Supuesto

EL PERSONAL DOCENTE PARTICIPA EN LAS CAPACITACIONES QUE PROMUEVE LA UNIVERSIDAD.

Tipo
 ESTRATÉGICO

Dimensión
 EFICACIA

Frecuencia
 SEMESTRAL

Meta
 100

Método de Cálculo
 $(V1/V2)*100$


E071 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION TECNOLOGICA SUPERIOR
Componente 3

Resumen Narrativo		Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y DE SALUD COMO PARTE DE UNA EDUCACION INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.		PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS.	PAGINA WEB DE TRANSPARENCIA: HTTP://WWW.TRANSAPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR.- UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR.- FRACCION XXI.-INDICADORES DE GESTION - INDICADORES.	LOS ALUMNOS PARTICIPAN EN LOS EVENTOS DE LA UNIVERSIDAD.
Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia CUATRIMESTRAL	Meta 100	Método de Cálculo (V1/V2)*100

E071 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION TECNOLOGICA SUPERIOR

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia
044 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Responsable del Programa Presupuestario
00HJ - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Beneficiarios: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS
Capítulo del Eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA

Programa
Sectorial: 02 - PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACION
Institucional: 21 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A LA FORMACION DE PROFESIONISTAS COMPETITIVOS, A TRAVES DE PROGRAMAS INTENSIVOS DE ESTUDIOS PERTINENTES E INTEGRALES QUE FAVOREZCAN AL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA REGION Y DEL ESTADO.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE EFICIENCIA TERMINAL DE LAS UNIVERSIDADES TECNOLOGICAS DEL ESTADO.

Alineado al indicador del PED: NO APLICA

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida PERSONA		Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable AREA ACADEMICA.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

ES CLARO PORQUE ES SENCILLO Y PUEDE SER ENTENDIBLE POR TODOS LOS USUARIOS QUE LO REQUIERAN.	ES RELEVANTE PORQUE SE RELACIONA CON EL OBJETIVO DEL RESUMEN NARRATIVO.	ES ECONOMICO PORQUE EL COSTO ES MENOR A LA ACTIVIDAD QUE MIDE.	ES MONITOREABLE DADO QUE CONTAMOS CON HISTORICOS DE DICHO INDICADOR.	ES ADECUADO PORQUE APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA MEDIR EL DESEMPEÑO.	NO APLICA.
---	---	--	--	--	------------

Serie de Información disponible 2015, ESTA INFORMACION ES CONJUNTA DE CADA UNA DE LAS UNIVERSIDADES TECNOLOGICAS DEL ESTADO.

Medios de Verificación

PAGINA WEB DE TRANSPARENCIA: [HTTP://WWW.TRANSparencia.PUEBLA.GOB.MX](http://www.transparencia.puebla.gob.mx)
EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR.- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO
EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR.- FRACCION XXI.-INDICADORES DE GESTION - INDICADORES.

Fuentes de Información

AREA ACADEMICA DE CADA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL ESTADO.

Determinación de Metas

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforzación							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	54.20	51.35	48.49					
52.420	2015	SEGUNDO SEMESTRE.	57.05	2DO. SEMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: MEDIA									
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES MEDIA PORQUE EXISTEN VARIOS FACTORES DE DESERCIÓN NO CONTROLABLES POR LAS UNIVERSIDADES TECNOLOGICAS DEL ESTADO QUE AFECTARIAN EL EGRESO DE LOS ESTUDIANTES.												
Meta Sexenal												
	Año	2016	Valor	57.05	Periodo	2DO. SEMESTRE						
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016						
Valor					52.42	57.05						
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE						
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
												57.05
	Total											57.05


E071 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION TECNOLOGICA SUPERIOR
Características de las Variables
Variable 1

Variable: NUMERO DE EGRESADOS DE LAS UNIVERSIDADES TECNOLOGICAS DEL ESTADO DE PUEBLA DE LA GENERACION 2014-2016.

Definición: EGRESADOS DE TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN EL 2016, PERTENECIENTES A LA GENERACION 2014-2016.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											4,730.00	
											TOTAL:	4,730.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE MATRICULA DE NUEVO INGRESO DE LAS UNIVERSIDADES TECNOLOGICAS DEL ESTADO DE LA GENERACION 2014-2016.

Definición: ALUMNOS DE NUEVO INGRESO EN EL AÑO 2014, QUE COMPRENDE LA GENERACION 2014-2016.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											8,291.00	
											TOTAL:	8,291.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia
044 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Responsable del Programa Presupuestario
00HJ - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Beneficiarios: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS
Capítulo del Eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA

Programa
Sectorial: 02 - PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACION
Institucional: 21 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Resumen Narrativo

LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO RECIBEN EDUCACION SUPERIOR TECNOLÓGICA EN PROGRAMAS EDUCATIVOS RECONOCIDOS POR SU BUENA CALIDAD O ACREDITADOS Y BASADOS EN COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE MATRICULA EN PROGRAMAS EDUCATIVOS RECONOCIDOS POR SU BUENA CALIDAD O ACREDITADOS.

Alineado al indicador del PED: NO APLICA

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	OTRA	PORCENTAJE
Unidad de Medida PERSONA		Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable SECRETARIA ACADEMICA.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES SENCILLO Y PUEDE SER ENTENDIBLE POR TODOS LOS USUARIOS QUE LO REQUIERAN.	SE RELACIONA CON EL OBJETIVO DEL RESUMEN NARRATIVO.	EL COSTO ES MENOR A LA ACTIVIDAD QUE MIDE.	DADO QUE CONTAMOS CON HISTORICOS DE DICHO INDICADOR.	APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA MEDIR EL DESEMPEÑO.	NO APLICA.
---	---	--	--	---	------------

Serie de Información disponible 2014, ESTA INFORMACION ES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Medios de Verificación

PAGINA WEB DE TRANSPARENCIA: HTTP://WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX
EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR.- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO
EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR.- FRACCION XXI.-INDICADORES DE GESTION - INDICADORES.

Fuentes de Información

SECRETARIA ACADEMICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Línea Base

Valor	Año	Periodo
50.220	2015	SEGUNDO SEMESTRE.

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
66.44	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semaforzación

63.12	59.80	56.48
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA EVALUACION SATISFACTORIA DE ORGANISMOS ACREDITADORES Y DE QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN LOS RECURSOS FINANCIEROS SUFICIENTES PARA CONTINUAR CON SUS ESTUDIOS.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2016	66.44	2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Valor					50.22	66.44
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											66.44
Total											66.44



Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE ESTUDIANTES INSCRITOS EN PROGRAMAS EDUCATIVOS RECONOCIDOS POR SU BUENA CALIDAD EN EL CICLO ESCOLAR 2016 - 2017.

Definición: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO QUE SE ENCUENTRAN ESTUDIANDO EN PROGRAMAS EDUCATIVOS RECONOCIDOS POR SU BUENA CALIDAD O ACREDITADOS A INICIO DEL CICLO ESCOLAR 2016 - 2017.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
OTRA

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											2,273.00	
											TOTAL:	2,273.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE MATRICULA EN PROGRAMAS EDUCATIVOS EVALUABLES DEL CICLO ESCOLAR 2016 - 2017.

Definición: ESTUDIANTES EN PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO QUE PUEDEN SER EVALUABLES POR ORGANISMOS ACREDITADORES A INICIO DEL CICLO ESCOLAR 2016 - 2017.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
OTRA

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											3,421.00	
											TOTAL:	3,421.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia
044 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Responsable del Programa Presupuestario
00HJ - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Beneficiarios: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS
Capítulo del Eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA

Programa
Sectorial: 02 - PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACION
Institucional: 21 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Resumen Narrativo

VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO CON ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES REALIZADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ORGANISMOS VINCULADOS.

Alineado al indicador del PED: NO APLICA

Tipo
ESTRATEGICO

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia de Medición
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica
LOCALIDAD

Tipo de Fórmula
PORCENTAJE

Unidad de Medida
CONVENIO

Método de Cálculo
(V1/V2)*100

Área Responsable
SECRETARIA DE VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES SENCILLO Y PUEDE SER ENTENDIBLE POR TODOS LOS USUARIOS QUE LO REQUIERAN.

SE RELACIONA CON EL OBJETIVO DEL RESUMEN NARRATIVO.

EL COSTO ES MENOR A LA ACTIVIDAD QUE MIDE.

CONTAMOS CON HISTORICOS DE DICHO INDICADOR.

APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA MEDIR EL DESEMPEÑO.

NO APLICA.

Serie de Información disponible 2011, ESTA INFORMACION ES POR LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Medios de Verificación

PAGINA WEB DE TRANSPARENCIA: HTTP://WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX
EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR.- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO
EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR.- FRACCION XXI.-INDICADORES DE GESTION - INDICADORES.

Fuentes de Información

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2011	SEGUNDO SEMESTRE.

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semaforización

95.00 90.00 85.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad IMPORTANCIA DE LA VINCULACION PARA ACCIONES DE COLABORACION MUTUA.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2016	100.00	2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					52.94						47.06
Total											100



Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE ORGANISMOS VINCULADOS POR LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Definición: NUEVOS ORGANISMOS VINCULADOS POR LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO EN EL 2016.

Unidad de Medida:
CONVENIO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
OTRA

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					9.00						8.00	
											TOTAL:	17.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE ORGANISMOS PROGRAMADOS POR LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Definición: NUEVOS ORGANISMO QUE SE PROGRAMARON VINCULAR EN EL 2016 POR LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Unidad de Medida:
CONVENIO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
OTRA

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					17.00						17.00	
											TOTAL:	17.00

Resumen Narrativo

CAPACITACION AL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO DE ACUERDO A SU PERFIL PROMOVIDA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE PERSONAL DOCENTE CAPACITADO.

Alineado al indicador del PED: NO APLICA

Tipo
ESTRATEGICODimensión
EFICACIAFrecuencia de Medición
SEMESTRALDesagregación Geográfica
OTRATipo de Fórmula
PORCENTAJEUnidad de Medida
PERSONAMétodo de Cálculo
(V1/V2)*100Área Responsable
SECRETARIA ACADEMICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE

Justificación

ES SENCILLO Y PUEDE SER ENTENDIBLE POR TODOS LOS USUARIOS QUE LO REQUIERAN.

SE RELACIONA CON EL OBJETIVO DEL RESUMEN NARRATIVO.

EL COSTO ES MENOR A LA ACTIVIDAD QUE MIDE.

CONTAMOS CON HISTORICOS DE DICHO INDICADOR.

APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA MEDIR EL DESEMPEÑO.

NO APLICA.

Serie de Información disponible 2014, ESTA INFORMACION CORRESPONDE A CADA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA.

Medios de Verificación

PAGINA WEB DE TRANSPARENCIA: [HTTP://WWW.TRANSparencia.PUEBLA.GOB.MX](http://www.transparencia.puebla.gob.mx)
EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO
EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR - FRACCION XXI.-INDICADORES DE GESTION - INDICADORES.

Fuentes de Información

SECRETARIA ACADEMICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2015	SEGUNDO SEMESTRE.

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semafización

95.00

90.00

85.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad IMPORTANCIA DE LA CAPACITACION PARA FORTALECER EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2016	100.00	2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Valor					100.00	100.00
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
					50.00						50.00	100



Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO CAPACITADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Definición: PERSONAL DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO SON CAPACITADOS EN EL 2015.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
OTRA

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					33.00						33.00	
											TOTAL:	66.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO ADSCRITOS A LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Definición: PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO ADSCRITOS A LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO A INICIO DEL CICLO ESCOLAR 2015-2016.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
OTRA

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					66.00						66.00	
											TOTAL:	66.00

Resumen Narrativo

EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y DE SALUD COMO PARTE DE UNA EDUCACION INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS.

Alineado al indicador del PED: NO APLICA

Tipo
ESTRATEGICODimensión
EFICACIAFrecuencia de Medición
CUATRIMESTRALDesagregación Geográfica
OTRATipo de Fórmula
PORCENTAJEUnidad de Medida
ENCUESTAMétodo de Cálculo
(V1/V2)*100Área Responsable
DIRECCION DE EXTENSION UNIVERSITARIA.

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

ES SENCILLO Y PUEDE SER ENTENDIBLE POR TODOS LOS USUARIOS QUE LO REQUIERAN.

SE RELACIONA CON EL OBJETIVO DEL RESUMEN NARRATIVO.

EL COSTO ES MENOR A LA ACTIVIDAD QUE MIDE.

CONTAMOS CON HISTORICOS DE DICHO INDICADOR.

APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA MEDIR EL DESEMPEÑO.

NO APLICA.

Serie de Información disponible 2011, ESTA INFORMACION ES DE CADA UNA DE LAS UNIVERSIDADES TECNOLOGICAS.

Medios de Verificación

PAGINA WEB DE TRANSPARENCIA: [HTTP://WWW.TRANSparencia.PUEBLA.GOB.MX](http://www.transparencia.puebla.gob.mx)
EN EL RUBRO POR COLEGIO: ELEGIR - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO
EN EL APARTADO DE FRACCIONES: ELEGIR - FRACCION XXI.-INDICADORES DE GESTION - INDICADORES.

Fuentes de Información

DIRECCION DE EXTENSION UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2011	SEGUNDO SEMESTRE.

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semafización

95.00

90.00

85.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad IMPORTANCIA DE LA FORMACION INTEGRAL DE LOS ALUMNOS.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2016	100.00	2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
			30.27				31.89				37.84	100



Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS EN LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Definición: EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y DE SALUD REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO EN EL 2016.

Unidad de Medida:
EVENTO

Frecuencia de Medición:
CUATRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
OTRA

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			56.00				59.00				70.00
TOTAL:											185.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE EVENTOS PROGRAMADOS EN LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Definición: EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y DE SALUD PROGRAMADOS POR LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO EN EL 2016.

Unidad de Medida:
EVENTO

Frecuencia de Medición:
CUATRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
OTRA

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			185.00				185.00				185.00
TOTAL:											185.00

E071 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION TECNOLOGICA SUPERIOR

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia:

044 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Responsable del Programa Presupuestario:

0UHJ - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Beneficiarios: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS

Programa

Sectorial: 02 - PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACION

Capítulo del eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA

Institucional: 21 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Componente 1

Resumen Narrativo: VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO CON ORGANIZACIONES PUBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES REALIZADA.

Actividad 1.1: REALIZAR 110 CURSOS DE CAPACITACION AL SECTOR PUBLICO, PRIVADO Y SOCIAL.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UHJ - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE CURSOS DE CAPACITACION AL SECTOR PUBLICO, PRIVADO Y SOCIAL.	BASE DE DATOS DE CURSOS DE CAPACITACION REALIZADOS DE LA SECRETARIA DE VINCULACION.	LOS ORGANISMOS PUBLICOS, PRIVADOS Y SOCIALES CONTRATAN CURSOS DE CAPACITACION A LA UNIVERSIDAD.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	CURSO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: SECRETARIA DE VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
50.000	2012	6TO BIMESTRE.	110	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		20			40			30			20

Actividad 1.2: REALIZAR 132 VISITAS DE ESTUDIO CON ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UHJ - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE VISITAS DE ESTUDIO REALIZADAS CON ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD.	BASE DE DATOS DE VISITAS DE ESTUDIOS REALIZADOS POR LA SECRETARIA DE VINCULACION.	LAS EMPRESAS AUTORIZAN VISITAS DE ESTUDIO A SUS INSTALACIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	MENSUAL	VISITA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: SECRETARIA DE VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
125.000	2013	6TO. BIMESTRE.	132	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
6	12	12	10	12	13	8	12	13	15	15	4

Actividad 1.3: COLOCAR A 1,128 ALUMNOS DE TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO E INGENIERIA EN EL SECTOR PRODUCTIVO, CON EL FIN DE QUE REALICEN SU ESTADIA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UHJ - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ALUMNOS COLOCADOS EN ESTADIA EN EL SECTOR PRODUCTIVO.	BASE DE DATOS DE ALUMNOS EN ESTADIA DE LA SECRETARIA DE VINCULACION.	LAS EMPRESAS OTORGAN ESPACIOS PARA QUE ALUMNOS REALICEN SU ESTADIA.



E071 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION TECNOLOGICA SUPERIOR

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	PERSONA	ABSOLUTA

Fuentes de Información: SECRETARIA DE VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1128.000	2015	6TO. BIMESTRE.	1128	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					448						680

Componente 2

Resumen Narrativo: CAPACITACION AL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO DE ACUERDO A SU PERFIL PROMOVIDA.

Actividad 2.1: REALIZAR 4 CAPACITACIONES A PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO DE LA UNIVERSIDAD.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UHJ - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador

NUMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO.

Medios de Verificación

BASE DE DATOS DE CAPACITACION A DOCENTES.

Supuesto

ORGANISMOS EXTERNOS OFERTAN CURSOS ADECUADOS A LAS NECESIDADES DE LA UNIVERSIDAD.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	CAPACITACION	ABSOLUTA

Fuentes de Información: SECRETARIA ACADEMICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
2.000	2015	6TO. BIMESTRE.	4	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					2						2

Actividad 2.2: REALIZAR 3 EVALUACIONES DE DESEMPEÑO A PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UHJ - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador

NUMERO DE EVALUACIONES REALIZADAS A DOCENTES.

Medios de Verificación

BASE DE DATOS DE EVALUACIONES A DOCENTES.

Supuesto

LOS ALUMNOS EVALUAN A LOS DOCENTES CONFORME A SU DESEMPEÑO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	CUATRIMESTRAL	EVALUACION	ABSOLUTA

Fuentes de Información: SECRETARIA ACADEMICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
3.000	2015	6TO BIMESTRE.	3	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			1				1				1

E071 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION TECNOLOGICA SUPERIOR

Actividad 2.3: REALIZAR 6 PROYECTOS DE INVESTIGACION A TRAVES DE CUERPOS
ACADEMICOS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UJH - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACION REALIZADOS A TRAVES DE CUERPOS ACADEMICOS.	BASE DE DATOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACION DE CUERPOS ACADEMICOS.	DOCENTES PARTICIPAN EN PROYECTOS DE INVESTIGACION INTEGRADOS EN CUERPOS ACADEMICOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	PROYECTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: SECRETARIA ACADEMICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
6.000	2016	6TO. BIMESTRE.	6	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					3						3

Componente 3

Resumen Narrativo: EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y DE SALUD COMO PARTE DE UNA EDUCACION INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Actividad 3.1: SATISFACCION DE 1,200 ALUMNOS RESPECTO A LOS EVENTOS DE FOMENTO DEPORTIVO, CULTURALES, ARTISTICOS Y DE FORMACION DE VALORES INSTITUCIONALES REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UJH - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ALUMNOS EN DE EVENTOS DE FOMENTO DEPORTIVO, CULTURALES, ARTISTICO Y DE FORMACION DE VALORES INSTITUCIONALES REALIZADOS.	BASE DE DATOS DE EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES DE LA DIRECCION DE EXTENSION UNIVERSITARIA.	LOS ALUMNOS CALIFICAN SATISFACTORIAMENTE LOS EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y DE FORMACION DE VALORES REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	CUATRIMESTRAL	EVENTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE EXTENSION UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1200.000	2016	6TO BIMESTRE.	1200	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			400				400				400

Actividad 3.2: SATISFACCION DE 1,200 ALUMNOS RESPECTO A LOS EVENTOS DE SALUD PREVENTIVA Y ASISTENCIAL REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UJH - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ALUMNOS SATISFECHOS RESPECTO A LOS EVENTOS DE SALUD PREVENTIVA Y ASISTENCIAL REALIZADOS.	BASE DE DATOS DE LA DIRECCION DE EXTENSION UNIVERSITARIA RESPECTO A EVENTOS DE SALUD PREVENTIVA Y ASISTENCIAL REALIZADOS.	LOS ALUMNOS CALIFICAN SATISFACTORIAMENTE LOS EVENTOS DE SALUD PREVENTIVA Y ASISTENCIAL.



E071 - PROMOCION Y ATENCION DE LA EDUCACION TECNOLOGICA SUPERIOR

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	CUATRIMESTRAL	EVENTO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCION DE EXTENSION UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
1200.000	2016	6TO. BIMESTRE.	1200	6TO. BIMESTRE

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			800				200				200

Actividad 3.3: REALIZAR 8 ACTIVIDADES DE DIFUSION Y SENSIBILIZACION DE PERSPECTIVA DE GENERO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0UJH - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO

Indicador

Medios de Verificación

Supuesto

NUMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSION Y SENSIBILIZACION REALIZADOS.

BASE DE DATOS DE ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE EXTENSION UNIVERSITARIA.

LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPA EN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ACTIVIDAD	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCION DE EXTENSION UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE HUEJOTZINGO.

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
2.000	2015	6TO. BIMESTRE.	8	6TO. BIMESTRE

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2			3			1			2